

## Spółeczna odpowiedzialność biznesu

### Spis treści

Preambuła	2
1. Zastosowanie kodeksu	3
2. System wykrywania nieprawidłowości	4
3. Zobowiązania Promonotes Sp. z o.o.	4
3.1 Zobowiązania względem pracowników	4
3.1.1. Fundamentalne zasady i prawa pracy - praca dzieci, praca przymusowa, dyskryminacja	5
3.1.2. Zatrudnienie i stosunki pracy	5
3.1.3. Warunki pracy i ochrona socjalna	6
3.1.4. Bezpieczeństwo i higiena pracy	6
3.1.5. Rozwój człowieka i szkolenia w miejscu pracy	6
3.1.6. Mobbing i molestowanie	7
3.2. Zobowiązania Promonotes Sp. z o.o. względem środowiska	7
3.2.1. Odpowiedzialność środowiskowa	7
3.2.2. Zrównoważony rozwój	7
3.3. Zobowiązania Promonotes Sp. z o.o. względem interesariuszy	8
3.3.1. Bezpieczeństwo informacji	8
3.3.2. Otwartość na współpracę	9
3.4. Zobowiązania Promonotes Sp. z o.o. względem krajów, w których firma prowadzi swoją działalność.	10
4. Uczciwe praktyki biznesowe	10
4.1. Przeciwdziałanie korupcji	10
4.2. Uczciwa konkurencja	11
4.3. Uczciwy marketing	11
5. Zaangażowanie społeczne	12
5.1. Działania charytatywne	12
5.2. Współpraca ze społeczeństwem	12

Zarząd przedsiębiorstwa Promonotes Sp. z o.o., kierując się dbałością o etyczne postępowanie i transparentność procesów biznesowych, przyjął „Kodeks Odpowiedzialnego i Etycznego Biznesu” jako dowód na to, że jesteśmy organizacją dojrzałą, stabilną i godną zaufania.

Misją naszego przedsiębiorstwa jest rozwój działalności i tworzenie wartości, poprzez dostarczanie innowacyjnych wyrobów w najwyższym stopniu satysfakcjonujących klientów. Misja ta realizowana jest w poszanowaniu słusznym interesów wszystkich stron zainteresowanych. Przedsiębiorstwo prowadzi działalność w sposób społecznie odpowiedzialny, bezstronny i etyczny, przestrzegając zasad równości i uczciwości w stosunkach pracy, gwarantując bezpieczeństwo pracowników, promując zachowania proekologiczne i w pełni przestrzegając przepisy prawa.

Dążymy do tego, aby nasz sposób działania i polityka naszego przedsiębiorstwa były zgodne z wytycznymi International Labour Organization, United Nation of Global Compact, Social Accountability International

Kodeks jest wyrazem naszego dążenia do ciągłego doskonalenia sposobu prowadzenia biznesu i budowania relacji zarówno wewnętrznych jak i zewnętrznych. Naszym celem jest zapewnienie rozwoju przedsiębiorstwa Promonotes Sp. z o.o. w oparciu o wspólne wszystkim pracownikom wartości i normy etyczne, a w rezultacie skuteczną ochronę jego reputacji i aktywów oraz konsekwentne zwiększanie wartości dla interesariuszy.

Jesteśmy przekonani, że ustanowiony i wdrożony w naszej organizacji „Kodeks odpowiedzialnego i etycznego biznesu” potwierdza przywiązania przedsiębiorstwa Promonotes Sp.zo.o. do uniwersalnych i szeroko akceptowanych zasad prowadzenia działalności gospodarczej i wychodzi naprzeciw wymaganiom i oczekiwaniom naszych interesariuszy.

## 1. Zastosowanie kodeksu

W naszych działaniach kierujemy się trzema głównymi zasadami.

### Elastyczność

Jednym z podstawowych priorytetów naszej firmy jest zadowolenie klienta. W miarę możliwości staramy się spełniać wszystkie stawiane przez niego wymagania i oczekiwania. Dlatego też w porozumieniu z naszym partnerem biznesowym staramy się tak dobrać produkt, aby spełniał on wszystkie, nawet najbardziej wyszukane wymagania dotyczące wzoru, kształtu, koloru, jakości papieru itp.

### Życzliwość

Staramy się, aby nasi pracownicy zawsze podchodzili do rozmów z klientem z „uśmiechem na twarzy”. W związku z tym dokładamy wszelkich starań do przeprowadzania szkoleń mających na celu przygotowanie pracowników do kontaktów z osobami zainteresowanymi naszymi usługami. Wyznajemy zasadę, że naszych rozmówców traktujemy w sposób, w jaki my chcielibyśmy być traktowani.

### Szybkość

Naszą główną zaletą jest dostosowywanie tempa wykonywania usług, tak aby spełnić oczekiwania klienta związane z terminem realizacji zadania. Dokładamy wszelkich starań aby w miarę naszych możliwości realizować nawet te najbardziej nagłe zamówienia. Pomimo tego, że istotna dla nas jest szybkość, to nie jest ona ważniejsza niż jakość naszych produktów. Zawsze staramy się utrzymywać ją na równym i wysokim poziomie.

Firma Promonotes Sp. z o. o. zobowiązuje się stosować zasady zdefiniowane w kodeksie zarówno w siedzibie organizacji, a także w kontaktach z klientem oraz osobami trzecimi. Wytyczne w nim zawarte obowiązują wszystkich pracowników firmy Promonotes, a ich naruszenie przez zobowiązane osoby może prowadzić do wyciągnięcia konsekwencji, w zależności od wewnętrznych uregulowań firmy oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi.

Organizacja będzie dokładać wszelkich starań w ramach promowania założeń zawartych w kodeksie w relacjach z dostawcami, partnerami, klientami oraz wszelkimi innymi interesariuszami.

Niniejsze zasady mogą być uzupełniane lub wyjaśniane na podstawie lokalnych regulacji. W razie jakichkolwiek wątpliwości pracownik może zasięgnąć opinii u osoby odpowiedzialnej którą jest Pan Maciej Maćkowiak.

Z zasadami są zapoznani wszyscy pracownicy oraz kierownictwo firmy Promonotes Sp. z o. o. , zgodnie z lokalnie uzgodnionymi procedurami.

## 2. System wykrywania nieprawidłowości

Nasza firma zwraca szczególną uwagę na opinie wszystkich stron zainteresowanych. Żadne opinie naszych klientów, dostawców, ale także innych osób lub grup nie są dla nas obojętne mając na uwadze, iż wpływają oni na funkcjonowanie naszego przedsiębiorstwa. Rozpatrujemy kierowane do nas uwagi i prośby, które staramy się spełniać w sposób zrównoważony.

Firma w celu szybkiego wykrywania nieprawidłowości etycznych wprowadziła system powiadamiania o zaistniałych nieprawidłowościach. Każdy pracownik, klient lub inny interesariusz, który zauważy naruszenie jakichkolwiek zasad lub procedur, powinien jak najszybciej taki przypadek zgłosić.

Może to zrobić na 2 sposoby:

- korzystając z zakładki dostępnej na stronie internetowej: [www.promonotes.pl](http://www.promonotes.pl) zakładka CSR zgłoś nieprawidłowość

- wysyłając zgłoszenie bezpośrednio mailem na adres: [ethics@promonotes.pl](mailto:ethics@promonotes.pl) tytułem ZGŁOSZENIE NIEPRAWIDŁOWOŚCI

Każdej osobie zgłaszającej nieprawidłowość i działającej w dobrej wierze zagwarantowana jest poufność. Ponadto pracownicy firmy podlegają ochronie i nie mogą być narażeni na ryzyko jakichkolwiek sankcji ze strony pracodawcy.

## 3. Zobowiązania PromoNotes Sp. z o.o.

### 3.1 Zobowiązania względem pracowników

Firma PromoNotes Sp. z o.o. nie przyczynia się do naruszania praw człowieka i jest przeciwna wszystkim praktykom, które mogą do tego doprowadzić. Zapewnia godne warunki pracy, spełnia wymagania prawne, a pracownicy są z nich zadowoleni. Organizacja zobowiązuje się do zapewnienia wszelkich Podstawowych Zasad Socjalnych wynikających z Konwencji Międzynarodowej Organizacji Pracy (International Labour Organization), dotyczących przede wszystkim:

- zniesienia i przeciwdziałania pracy dzieci,
- organizowania pracy osób niepełnosprawnych,
- zniesienia i przeciwdziałania pracy przymusowej,
- braku dyskryminacji,

- zachowania prawa do zrzeszania się i do sporów zbiorowych między pracodawcami i pracownikami,
- zapewnienia bezpieczeństwa i higieny pracy,
- przestrzegania wymiaru godzin pracy,
- zapewnienia godziwego wynagrodzenia.

### **3.1.1 Fundamentalne zasady i prawa pracy - praca dzieci, praca przymusowa, dyskryminacja**

Firma Promonotes Sp. z o.o. podąża za zdefiniowanymi przez Międzynarodową Organizację Pracy fundamentalnymi prawami pracy. W odniesieniu do wspomnianych wytycznych nie praktykujemy jakichkolwiek form pracy przymusowej lub obowiązkowej, a także pracy dzieci. Nie współpracujemy z firmami, które praktykują zachowania niezgodne z naszymi założeniami w odniesieniu do fundamentalnych praw i zasad pracy, oraz nie pozostajemy biernymi, gdy zaobserwujemy zjawisko nieprzestrzegania. Nie tolerujemy dyskryminacji, przemocy, mobbingu, molestowania, ani żadnych niepożądanych zachowań, które mogłyby naruszyć godność pracownika i doprowadzić do poczucia wrogości, poniżenia, upokorzenia lub uwłaczania. Dowodem na to jest zatrudnianie w organizacji pracowników głuchoniemych.

### **3.1.2 Zatrudnienie i stosunki pracy**

Wszystkie osoby wykonujące dla nas pracę łączy z nami uznany w świetle prawa status pracy jako pracowników. Jako pracodawca wywiązujemy się ze wszystkich naszych zobowiązań, które nakładają na nas zaakceptowane porozumienia, umowy oraz prawo państwowe. Promonotes Sp. z o.o. zapewnia wszystkim pracującym równe warunki pracy i możliwości. Firma chroni w należyty sposób dane osobowe i prywatność pracujących. Nie praktykuje żadnego rodzaju arbitralnych i dyskryminujących sposobów zwalniania. Wszystkie zlecenia i podzlecenia oraz stosunki z partnerami są uczciwe, legalne i zgodne z obowiązującym prawem.

W naszej firmie do każdej osoby mamy podejście indywidualne, jednak nie zapominamy o tym, że wszyscy razem tworzymy małą społeczność. Zwracamy również szczególną uwagę na atmosferę panującą w firmie. Wszelkie konflikty staramy się rozwiązywać polubownie, aby nasze relacje służbowe oraz prywatne interesy i korzyści osobiste nie wpływały na jakość pracy. Mając na uwadze pielęgnowanie miłej atmosfery staramy się, aby wszyscy pracownicy, oprócz relacji służbowych, mieli również kontakt prywatny. Sprzyjają temu organizowane przez nas różnego rodzaju imprezy integracyjne w gronie pracowników. W naszej firmie do każdej osoby mamy podejście indywidualne, jednak nie zapominamy o tym, że wszyscy razem tworzymy małą społeczność. Zwracamy również szczególną uwagę na atmosferę panującą w firmie. Wszelkie konflikty staramy się rozwiązywać polubownie, aby nasze relacje służbowe oraz prywatne interesy i korzyści osobiste nie wpływały na jakość pracy. Mając na uwadze pielęgnowanie miłej atmosfery staramy się, aby wszyscy pracownicy, oprócz relacji służbowych, mieli również kontakt prywatny. Sprzyjają temu organizowane przez nas różnego rodzaju imprezy integracyjne w gronie pracowników.

### 3.1.3 Warunki pracy i ochrona socjalna

Warunki pracy zapewniane przez firmę pracownikom są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa. Pracodawca dba o zapewnienie godnych warunków pracy w szczególności w odniesieniu do:

- **wynagrodzenia** – wypłacane jest terminowo, jest adekwatne do wykonanej pracy, udokumentowane oraz zgodne z przepisami Kodeksu Pracy.

- **godzin pracy oraz odpoczynku po tygodniu pracy** – zgodnie z założeniami normowanymi przez Kodeks Pracy.

- **spraw z zakresu zdrowia i bezpieczeństwa** – obejmując zarówno zapewnienie bezpiecznych i higienicznych warunków pracy, dostosowanych do wymagań prawnych, jak również zagwarantowanie okresowych szkoleń z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy.

- **ochrony macierzyństwa oraz możliwości łączenia pracy z obowiązkami rodzinnymi.**

- **zapewnienia wolności i swobody w tworzeniu organizacji pracowniczych i przynależeniu do nich.**

- **świadczeń socjalnych** – pracownicy otrzymują dofinansowanie wyjazdów wakacyjnych działających pod nazwą „Wczasy pod gruszą”. Corocznie organizowane są również spotkania wigilijne, które służą podtrzymywaniu tradycji i kultury. Mają także możliwość uczestnictwa w wyjazdach integracyjno-szkoleniowych, których celem jest nie tylko rozwój umiejętności, ale i powstanie uczucia wspólnoty wśród uczestników. Wyjazdy wpływają na zwiększenie motywacji oraz polepszają atmosferę panującą w firmie.

### 3.1.4 Bezpieczeństwo i higiena pracy

Firma Promonotes Sp. z o.o. zdefiniowała i wdrożyła politykę BHP. Przestrzega zasady z niej wynikające i realizuje cele BHP. W ramach prowadzonych działań z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy ryzyko na występujących stanowiskach jest analizowane i nadzorowane, a pracownicy wyposażeni są w wymagany sprzęt ochronny. Dużą uwagę firma skupia na świadomości pracowników, która osiągana jest poprzez odpowiednie szkolenia z tego zakresu. Wszyscy pracownicy posiadają dostosowane do obowiązujących warunków prawnych oraz pod względem ergonomicznym stanowiska pracy.

### 3.1.5 Rozwój człowieka i szkolenia w miejscu pracy

Wszyscy nasi pracownicy mają zapewnione takie same możliwości do rozwoju umiejętności i podnoszenia kwalifikacji. Firma zapewnia wszystkim pracownikom taki sam dostęp do szkoleń, jak również równe i wolne od dyskryminacji możliwości awansu. Ponieważ zdajemy sobie sprawę jak ważna w miejscu pracy jest świadomość pracowników i jaki ma ona wpływ na współpracę wszystkim pracownikom zapewniamy szkolenia z zakresu m.in. bezpieczeństwa i higieny w miejscu pracy, ochrony środowiska czy podnoszenia kwalifikacji.

### **3.1.6 Mobbing i molestowanie**

Nasi pracownicy mają prawo czuć, że nie zagraża im w miejscu pracy żadne zagrożenie związane ze zjawiskiem mobbingu czy molestowania. Przez wspomniane zjawiska rozumieć należy, każde zachowanie, które jest poniżające, zastraszające, obraźliwe lub naruszające godność. To do nas jako społeczeństwa, które tworzymy, należy zwrócenie uwagi na każde, niepożądane zachowania wobec innych osób, słowne, fizyczne i wzrokowe, wykonywane osobiście lub innymi środkami (np. przez e-mail) i jeśli takie zauważono niezwłoczne zgłoszenie poprzez system wykrywania nieprawidłowości (pkt.2 Kodeksu Etycznego).

## **3.2 Zobowiązania Promonotes Sp. z o.o. względem środowiska**

### **3.2.1 Odpowiedzialność środowiskowa**

Promonotes postępuje zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony środowiska. Ponadto promuje działania i środki, które zmierzają do ochrony zasobów naturalnych, środowiska oraz przyrody. W każdym ze swoich działań firma stara się integrować korzystne dla przyrody zasady działania, programy i praktyki.

Firma ogranicza powstawanie zanieczyszczeń i odpadów oraz prowadzi aktywną gospodarkę nimi, poprzez segregację.

Firma dokłada także wszelkich starań odnośnie łagodzenia skutków swojej działalności oraz adaptacji do zmian klimatu. Ponadto przekazuje i zapewnia odpowiednie informacje i szkolenia, aby upewnić się, że jej zobowiązania są w pełni zrozumiałe.

### **3.2.2 Zrównoważony rozwój**

Każde nowe przedsięwzięcie oceniane jest pod względem wpływu na środowisko naturalne i przepisów prawa. Wszystkie Nasze działania organizowane są w sposób przyjazny środowisku.

Organizacja praktykuje zasadę zrównoważonego wykorzystania zasobów. Szczególną uwagę zwracając na:

### **Energooszczędność**

Używanie odpowiednio dobranych do charakteru pracy żarówek, które zapewniają komfort pracy jednocześnie będąc przyjazne środowisku. Ponadto nasi pracownicy charakteryzują się wysoką świadomością z tego obszaru pamiętając o wyłączeniu wszystkich urządzeń zasilanych elektrycznie po zakończeniu prac.

## **Efektywne wykorzystanie materiałów**

To również aspekt do którego przywiązujemy dużą wagę. Zwracamy uwagę, aby wszystkie materiały były wykorzystane w jak najefektywniejszym stopniu – (kartki papieru, które zostały źle wydrukowane zawsze służą naszym pracownikom jako brudnopis do notowania), zużyte magazynujemy i oddajemy na makulaturę.

## **Uzupełnianie tonerów do drukarek**

Staramy się minimalizować drukowanie generowanych przez nas dokumentów, jednak zaprzestanie tego nie jest możliwe. W związku z tym przykładem praktykowanych działań w naszej firmie jest nie wyrzucanie pustych tonerów do drukarek, a ich uzupełnianie.

## **Water-based glue**

W oferowanych przez nas produktach wykorzystywany jest klej na bazie wody, który pozwala unikać szkodliwych dla środowiska składników wykorzystywanych w procesie produkcji. Nie korzystamy z papieru samoprzylepnego powstałego z zastosowaniem rozpuszczalników ani innych substancji niekorzystnie wpływających na środowisko.

## **Segregacja odpadów**

Promujemy wśród naszych pracowników nawyk segregowania odpadów. W biurze znajdują się oznakowane pojemniki na odpady: papier, plastik, szkło. Mamy nadzieję, że przyzwyczajenia w pracy przenoszą się również do ich domów rodzinnych, gdzie z kolei są rozpowszechniane w gronie bliskich i znajomych.

### **3.3 Zobowiązania Promonotes Sp. z o.o. względem interesariuszy**

Sukces firmy opiera się przede wszystkim **na jakości produktów, zadowoleniu klientów oraz innowacyjności i elastyczności w działaniu.**

Firma Promonotes Sp. z o.o. buduje długoterminowe relacje z klientami i dostawcami. Relacje te opierają się na sprawiedliwych, jasno określonych, udokumentowanych zasadach zgodnych z obowiązującymi wymaganiami wewnętrznymi firmy jak i uregulowaniami prawnymi.

Promonotes Sp. z o.o. dba o wysoką jakość obsługi klienta i ponosi pełną odpowiedzialność za swoją pracę. Nasze działania cechuje **uczciwość i rzetelność**. Wszystkie przekazywane przez nas informacje są dokładnie sprawdzane, prawdziwe i aktualne.

Jesteśmy zespołem profesjonalistów, konsekwentnych w działaniu, posiadających wiedzę i umiejętności niezbędne do wykonania powierzonych zadań w określonym terminie.

#### **3.3.1 Bezpieczeństwo informacji**

Firma Promonotes Sp. z o.o. jest świadoma, jak ważne jest zapewnienie bezpieczeńst-



wa istotnych informacji. Przedsiębiorstwo dba o dobre imię swoich klientów oraz zapewnia bezpieczeństwo informacji uzyskanych w trakcie współpracy.

Wszystkim stronom zainteresowanym zapewniamy dostęp do jak najszerszej informacji dotyczącej oferowanych produktów i usług. Zastrzegamy sobie jednak poufność danych dotyczących firmy i tajemnic handlowych, dotyczących wykonywanych prac oraz ich cen. Tym samym nasi partnerzy mogą obdarzyć nas pełnym **zaufaniem**. Ponadto, zgodnie z obowiązującą Ustawą o ochronie danych osobowych nie udostępniamy szczegółowych informacji dotyczących naszych kontrahentów i klientów znajdujących się w bazie danych.

Wszelkie dane oraz informacje pozyskane lub wytworzone w trakcie wykonywania zadań służbowych, stanowią własność firmy Promonotes Sp. z o.o. i mogą być wykorzystywane wyłącznie w jej interesie.

### **3.3.2 Otwartość na współpracę**

W funkcjonowaniu naszej firmy szczególnie zwracamy uwagę na współpracę z klientem. Zgodnie z wymienionymi wcześniej podstawowymi wartościami, w naszych działaniach kierujemy się przede wszystkim dobrem klienta, które jesteśmy w stanie zapewnić poprzez naszą szybkość, elastyczność oraz życzliwość.

Dla swoich obecnych i przyszłych klientów udostępniamy na naszej stronie internetowej katalog naszych produktów. Jednak doceniamy również kreatywność i pomysłowość innych. W związku z tym, umożliwiamy przysyłanie do nas własnych projektów. W takim przypadku, pracownicy działu grafiki podejmują decyzję o możliwości lub ewentualnych utrudnieniach w ich realizacji.

Wychodząc naprzeciw potrzebom firm, z którymi współpracujemy staramy się spełniać wszystkie ich oczekiwania dotyczące naszej współpracy. Dotrzymujemy zarówno zobowiązań spisanych w umowach, jak i obietnic ustnych.

Zgodnie z zasadą, iż w kontaktach z drugą osobą traktujemy ją tak, jak sami chcielibyśmy być traktowani, staramy się doprowadzać wszystkie rozpoczęte przez nas działania do końca. Rozpoczynając współpracę zawsze staramy się precyzyjnie określić jej warunki w celu uniknięcia ewentualnych nieporozumień. W związku z tym nie przyjmujemy zleceń, których nie jesteśmy w stanie zrealizować, zawsze tłumacząc powód naszej decyzji. W takich sytuacjach próbujemy wraz z klientem znaleźć alternatywne rozwiązanie problemu.

Szanując czas naszych klientów, w przypadku zgłaszania reklamacji zawsze rozpatrujemy ją bez zbędnej zwłoki. W sytuacji podjęcia negatywnej decyzji, klient otrzymuje wyjaśnienie, w którym podana jest jej przyczyna.

Jesteśmy otwarci na kontakty z klientami. Podczas udziału w targach, z ogromną chęcią prezentujemy swoje propozycje na produkty promocyjne z papieru. Podczas tego wydarzenia

zawsze staramy się wysłuchiwać Państwa opinii, przyjmujemy z pokorą również te negatywne, uznając je jako konstruktywną krytykę, którą staramy się wykorzystać w celu doskonalenia zarówno funkcjonowania firmy jak i jakości naszych wyrobów.

### **3.4 Zobowiązania Promonotes Sp. z o.o. względem krajów, w których firma prowadzi swoją działalność.**

Promonotes Sp. z o.o. przyjmuje odpowiedzialną postawę w kraju, w którym prowadzi swoją działalność. Przyczynia się tym do rozwoju gospodarczego i społecznego tych krajów.

Zobowiązania do:

- Przestrzegania obowiązujących w nich przepisów podatkowych,
- Uwzględniania różnic kulturowych oraz lokalnych uwarunkowań tych państw,
- Odrzucania wszelkich form korupcji,
- Przestrzegania przepisów prawa i regulacji obowiązujących w danym kraju.

Firma stroni od opowiadania się za wszelkimi politycznymi lub religijnymi poglądami.

## **4. Uczciwe praktyki biznesowe**

### **4.1 Przeciwdziałanie korupcji**

W tej kwestii stanowczo zabrania się przekazywania ukrytych, bezpośrednich lub pośrednich płatności lub korzyści na rzecz klientów czy dostawców, jak ich akceptacji dla podobnych działań ze strony klientów bądź dostawców. Szczególną uwagę firma zwraca aby, każdy z pracowników firmy działając w interesie firmy zobowiązywał się przestrzegać poniższych zasad:

- transakcja przeprowadzana przez pracownika, skutkująca płatnością na rzecz osoby trzeciej, musi odzwierciedlać rzeczywistą usługę na rzecz Promonotes Sp. z o.o. lub dostarczenie rzeczywistego dobra na jej rzecz,

- cena za tę usługę lub produkt musi odzwierciedlać warunki rynkowe

- płatność przez firmę musi być dokonywana bezpośrednio na rzecz osoby fizycznej lub prawnej, działającej w charakterze kontrahenta lub świadczącej usługę.

Ponadto pracownikowi zabrania się osobistego przyjmowania od wszelkich osób lub spółek, które nawiązały lub starają się nawiązać współpracę z firmą:

- jakichkolwiek rabatów, prowizji lub innych form wynagrodzenia,

- pożyczek lub zaliczek innych niż te uzyskiwane od instytucji bankowych bądź finansowych na warunkach rynkowych,

- towarów, wyposażenia, usług, prac naprawczych i modernizacyjnych bez zapłaty lub z ceną na fakturze nieodzwoiercedlającą stawek obowiązujących na rynku

- zaproszeń, prezentów we wszelkiej postaci (w formie przedmiotu lub formie niemateria-  
lnej) lub innych korzyści (finansowych lub prawnych)

W przypadku wszelkich wątpliwości, pracownik konsultuje się ze swoim przełożonym.

## **4.2 Uczciwa konkurencja**

Firma zobowiązuje się przestrzegania wszelkich przepisów dotyczących konkurencji i tego też wymaga od wszystkich swoich pracowników. Przedsiębiorstwo zobowiązuje się do niezawierania wszelkich umów lub porozumień, które w jakikolwiek sposób mogą wpływać na ograniczenie wolnego handlu. W porozumieniu czy w znowie z konkurencją nie uzgadnia zwłaszcza cen, kwestii podziału klientów, czy podziału na strefy wpływu i na rynki. Naszym celem jest zdobywanie nowych klientów oraz udziałów rynkowych przy pomocy najlepszych produktów, obsłudze klienta i promocji. Postawa Naszej firmy jest wynikiem postaw naszych pracowników, którzy chcą uczestniczyć w rozwoju zaufanej marki.

## **4.3 Uczciwy marketing**

Firma prezentuje tylko i wyłącznie prawdziwe i obiektywne informacje dotyczące cech produktów jak również sposobu ich prezentacji. Spółka przestrzega uczciwych praktyk wobec wszystkich interesariuszy, zobowiązuje się do jednakowego traktowania wszystkich zainteresowanych stron, oraz do przestrzegania uregulowań rynków jak i obowiązujących przepisów państwowych.

Ponadto nasza firma pracuje i rozwija się dla klientów. Prowadzimy regularne badania potrzeb i oczekiwań Naszych klientów. Przy kształtowaniu planów na przyszłość kierujemy się potrzebami i oczekiwaniami Naszych interesariuszy. We współpracy ze studentami Uniwersytetu Artystycznego w Poznaniu prowadzimy działania nad rozwojem produktu oraz jego innowacyjnością.

## 5. Zaangażowanie społeczne

Mamy świadomość, że jako firma jesteśmy małą społecznością, ale również członkiem większej społeczności, począwszy od miasta Suchy Las, wielkopolski, Polski, a także i Europy i świata. W związku z tym dbamy, aby relacje pomiędzy nami były pozytywne.

### 5.1 Działania charytatywne

Firma Promonotes Sp. z o.o. prowadzi aktywną działalność charytatywną. Jest również otwarta na wszelkiego rodzaju nowe propozycje tych działań, w zakresie i na miarę swoich możliwości. Firma wspiera lokalne przedszkole, zapewniając materiały w postaci notesów i innych tego rodzaju materiałów dla dzieciaków. Przekazywane zasoby to głównie pozostałości z zamówień, lub serie z błędem, które dzieci mogą w pełni wykorzystać.

Ponadto na terenie organizacji aktywnie promujemy wśród pracowników akcję przekazywania 1% podatku na cele charytatywne.

### 5.2 Współpraca ze społeczeństwem

Jesteśmy firmą, która za wysoki cel stawia sobie pomoc młodym ludziom, wchodzącym na rynek pracy. Nasze działania pomagają w ich rozwoju osobistym oraz umiejętności zawodowych. Współpracujemy z Uniwersytetem Artystycznym w Poznaniu oraz Politechniką Poznańską. Studenci Uniwersytetu Artystycznego współpracując z naszymi specjalistami kreują innowacyjne produkty dla branży w której prowadzimy działalność. Nasza współpraca jest na tyle owocna, iż jeden ze studentów podczas konwencji drukarzy notesów samoprzylepnych „Club of Notes”, która odbyła się w Portugalii, osiągnął wielki sukces, zdobywając drugą nagrodę w konkursie. Laureat przygotował i zaprezentował podczas konwencji produkt o nazwie Pocket Notes, który obecnie znajduje się w naszym katalogu produktów i jest oferowany na wyłączność przez naszą firmę.