

Qualitätspolitik

Die Geschichte unseres Unternehmens - PromoNotes Sp. z o. o. - begann vor über 25 Jahren mit dem Bau einer kleinen Druckerei, die personalisierte Werbe-Selbstklebeblöcke auf dem polnischen Markt angeboten hat. Seitdem haben wir uns zu einem der größten Anbieter von Werbeartikeln aus Papier in Europa entwickelt.

Die Qualitätspolitik unseres Unternehmens ist darauf ausgerichtet, seine ständige Weiterentwicklung durch die Herstellung von Produkten zu gewährleisten, die für unsere Kunden zufriedenstellend und gleichzeitig umweltfreundlich sind.

Wir möchten, dass unser Unternehmen als:

- vertrauenswürdig, glaubwürdig und zuverlässig,
- geprägt von nachhaltiger Entwicklung und sozialer Verantwortung,
- respektvoll gegenüber der natürlichen Umwelt

wahrgenommen wird.

Wir haben gemeinsam folgende strategische Ziele definiert, für die wir unsere Kräfte und Ressourcen jetzt und in der Zukunft einsetzen werden:

- volle Zufriedenheit unserer Kunden durch Einhaltung der mit ihnen vereinbarten Termine und hohe Qualität der produzierten Werbeartikel;
- maximale und schnelle Reaktion auf die sich ändernden Bedürfnisse und Anforderungen unserer Kunden und des Werbeartikelmarktes;
- Erweiterung des Angebots an hergestellten Werbeartikeln um neue, innovative und flexible Lösungen;
- den aktuellen und zukünftigen Kunden unseres Unternehmens Produkte von höchster Qualität nicht nur in Bezug auf Qualität, sondern auch in Bezug auf den Handel zu bieten;
- Gewinnung und Aufrechterhaltung von Vertrauen und Kundenzufriedenheit für unsere Produkte und die Qualität des Kundenservice;

Um diese strategischen Ziele zu erreichen, ergreifen wir unter anderem folgende Maßnahmen:

- wir produzieren und liefern Produkte von höchster Qualität, die den Bedürfnissen und Erwartungen unserer Kunden entsprechen;
- wir definieren die Anforderungen der Kunden und unterstützen sie bei der Auswahl der für sie optimalen Lösungen;
- wir erweitern das Angebotsspektrum, setzen neue Technologien um und modernisieren den Maschinenpark und die Infrastruktur;
- wir agieren harmonisch mit der Umwelt und den Interessengruppen aufgrund des Modells der nachhaltigen Entwicklung gemäß dem Global Compact der Vereinten Nationen im Einklang mit ökologischen, sozialen und ethischen Standards;
- wir pflegen partnerschaftliche Kontakte zu Kunden und Lieferanten;

- wir unterstützen die Allgemeine Erklärung der Menschenrechte und den Global Compact der Vereinten Nationen und bemühen uns, deren Prinzipien in unserem Unternehmen sowie bei unseren Lieferanten zu respektieren;
- wir halten die geltenden gesetzlichen Vorschriften und sonstige Anforderungen an hergestellte Produkte ein;
- wir gestalten die bewusste Verantwortung für Produkte bei unserem Personal und verbessern die Qualifikationen unserer Mitarbeiter;
- Einhaltung der FSC®-Verfahren und -Richtlinien für zertifizierte Produktionen;
- wir verbessern unser eigenes Qualitätsmanagementsystem, um seine Wirksamkeit und die erzielten Ergebnisse zu perfektionieren;
- wir verbessern alle Systemprozesse und die Infrastruktur des Betriebs;
- wir befolgen die Grundsätze der Guten Herstellungspraxis;
- wir entwickeln bewusstes und verantwortungsvolles Handeln der gesamten Belegschaft zum Wohle von Qualität und Umwelt durch Qualifizierung und effektive Motivation
- wir verbessern ständig die Wirksamkeit des Qualitätsmanagementsystems und der Betriebsabläufe des Unternehmens;

Die Geschäftsführung der PromoNotes Sp. z o. o. erklärt, dass die Qualitätspolitik in der Organisation kommuniziert, verstanden und angewendet wird. Ferner stellt sie die Voraussetzungen und notwendigen Ressourcen zur Aufrechterhaltung der Funktionsfähigkeit des Qualitätsmanagementsystems bereit.

Jakub Rawecki



Geschäftsführender Direktor
Suchy Las, den 15.07.2018