



La mission et la vision

PromoNotes est non seulement notre passion, mais aussi notre engagement.

Le but principal de cette passion est de produire les objets publicitaires personnalisés en papier de plus haute qualité.

Depuis 30 ans d'existence de notre marque sur le marché, notre travail nous apporte beaucoup de joie et de satisfaction. Notre passion est soutenue par les années d'expériences et de compétences qui garantissent la plus haute qualité des produits ainsi que l'innovation et la flexibilité de notre approche.

Chaque jour, l'équipe des spécialistes passionnés travaille sur nos articles afin d'obtenir la qualité qui contentera les clients les plus exigeants. En sachant que les bonnes relations avec les partenaires commerciaux c'est le facteur clé de succès, nous nous occupons de chaque client séparément et avec un engagement profond.

Vu les changements du marché et des besoins de clients, on a défini trois champs d'intérêt tels que la passion, l'expérience et l'engagement - les champs dont on veut investir nos moyens et nos efforts dans l'avenir: innovation, approche flexible, notre savoir.

Innovation

Les produits et les méthodes innovantes dont on se sert permettent de développer notre passion de créer.

Approche flexible

Nous concentrons nos efforts à créer les possibilités adaptées aux besoins et attentes des clients qui représentent les différents secteurs du commerce. Pour votre confort, nous travaillons pour élargir notre offre de nouveaux produits.

Notre savoir

Tout ce qu'on fait se concentre sur la connaissance des besoins et des attentes de nos clients.

La synthèse de ces piliers nous permet de créer des produits basés sur des technologies modernes et des principes de développement durable.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Jakub Rawecki".

Jakub Rawecki
Managing Director
Suchy Las, 15/10/2024